



CORPORATE CARSHARING

Corporate Carsharing als Impulsgeber für die Mobilitätswende

Corporate CarSharing | FleetManagement | Mobility Academy

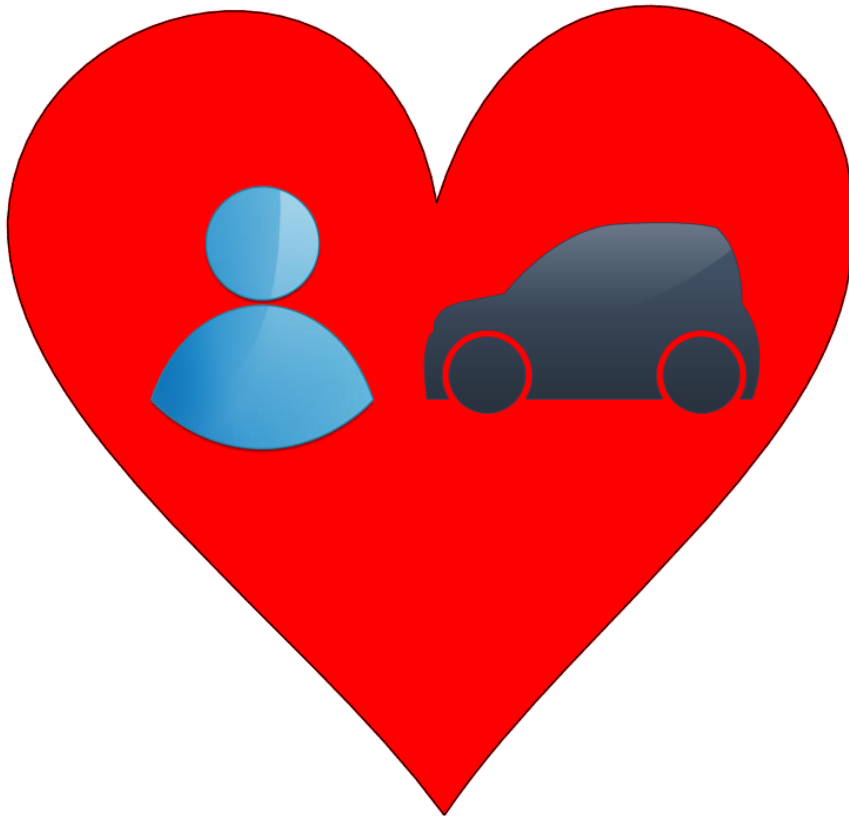
München, den 05. März 2013

Next Generation Mobility • Munich

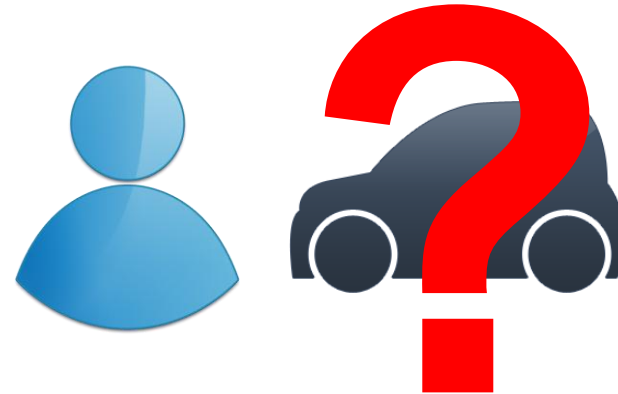
Baierbrunner Straße 35 | D-81379 Munich | Telephone: +49 - 89 - 74 98 26 - 832

Die Mobilitätswende ist in vollem Gange – immer mehr Nutzer wollen mehr Mobilität und weniger Fahrzeuge

Gestern



Morgen



Unterhalt zu teuer

Nicht ausgelastet

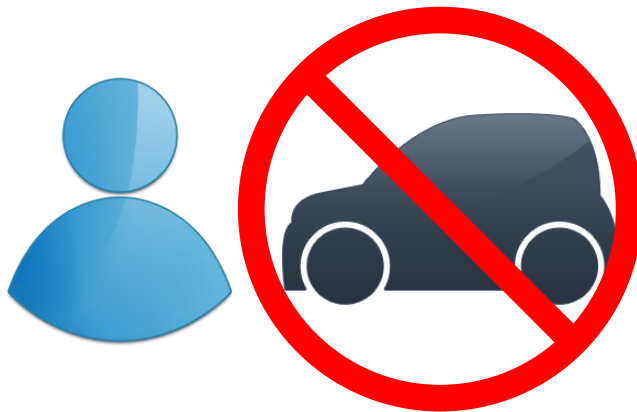
Kein Parkplatz

Wertverlust

Immer das falsche Auto

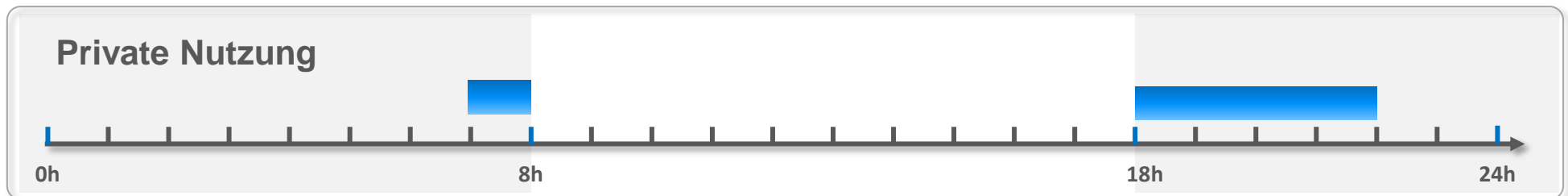
Menschen, die auf ein Auto verzichten, haben jedoch hin und wieder Bedarf für ein Fahrzeug

Wer kein Auto hat...



...hat gelegentlich Bedürfnisse

- Großeinkauf
- Freizeit / Termine
- Wochenendausflug



Die aktuellen Angebote sind oftmals kostspielig, unflexibel oder schwer erreichbar

Optionen



Vorteile

- Spontan
- Nicht selbst fahren
- Kommt zum Fahrgast

- Alternative zum Taxi
- Sporadisches Spaßfahrzeug

- Vielfältige Fahrzeugklassen
- Langzeitmieten möglich

- Stationsgebundenes Carsharing
- Langfristig buchbar

Nachteile

- Teuer
- Nur mit Fahrer
- Nicht langstreckentauglich

- Begrenzt auf Innenstadt
- Nicht planbar
- Abrechnung nach Zeit und km

- Nicht spontan
- Umständlich
- Hohe Fixkosten

- Glücksache
- Umständlich
- Unflexibel

Firmen brauchen Fahrzeuge, nutzen sie aber nicht vollständig aus

Autos sind teuer, aber notwendig

Einkauf ist bereits optimiert

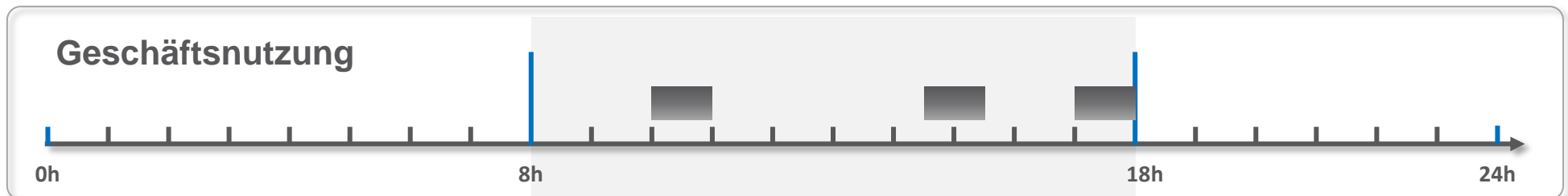
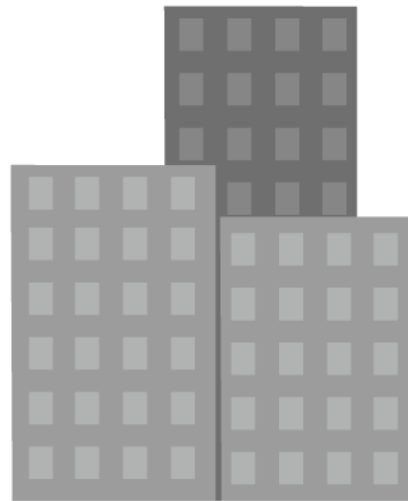
Zusätzliche Kosten durch Mietwagen und Taxi

Standzeiten von ca. 90%

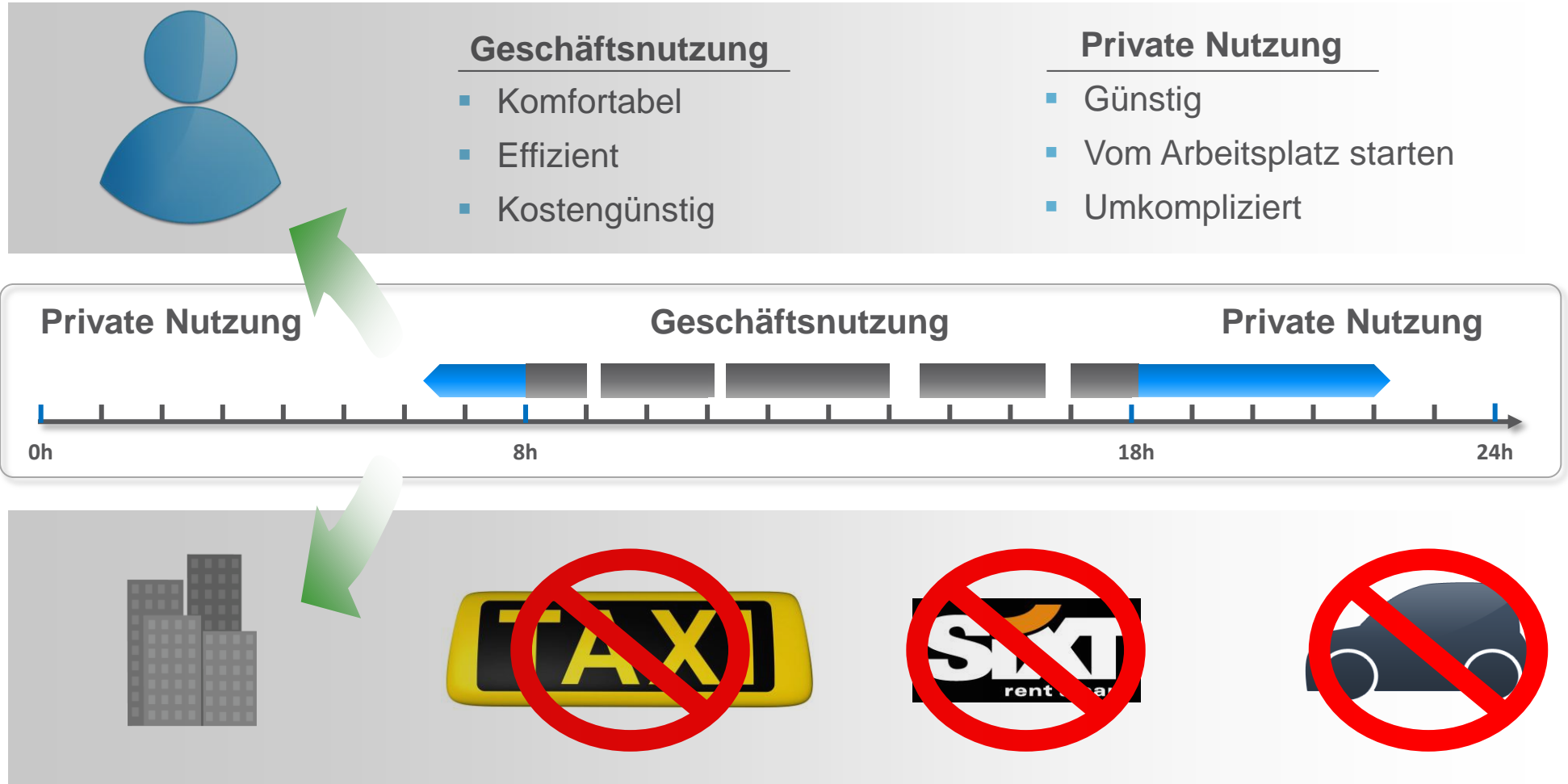
Weniger Mitarbeiter wollen einen Dienstwagen

Motivationseffekt verblasst

Falsche Incentivierung durch ‚Flat Rates‘



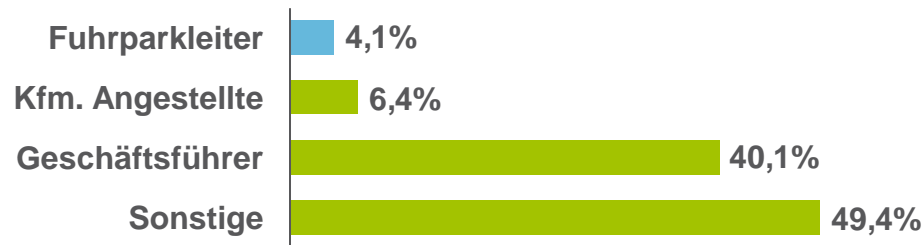
Corporate CarSharing erhöht die Auslastung – über die Geschäftszeit hinaus – und spart so Fahrzeuge und Kosten



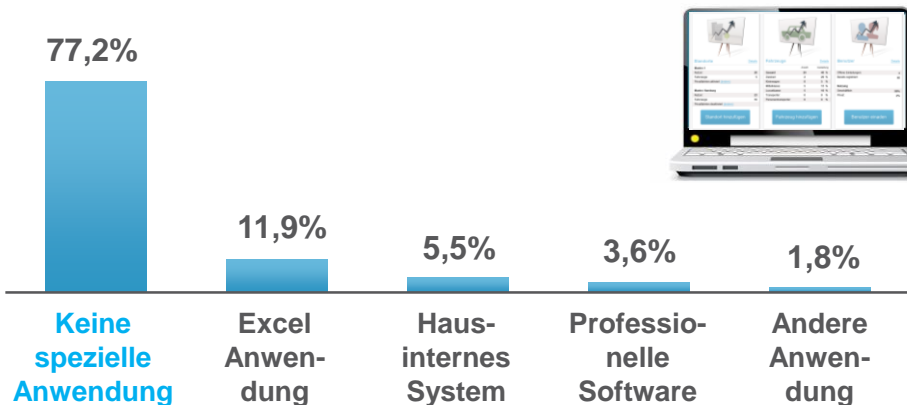
Die Implementierung ist jedoch komplex und die Verantwortlichen in der Regel nicht ausreichend spezialisiert und informiert

– Ausgangssituation im Unternehmen –

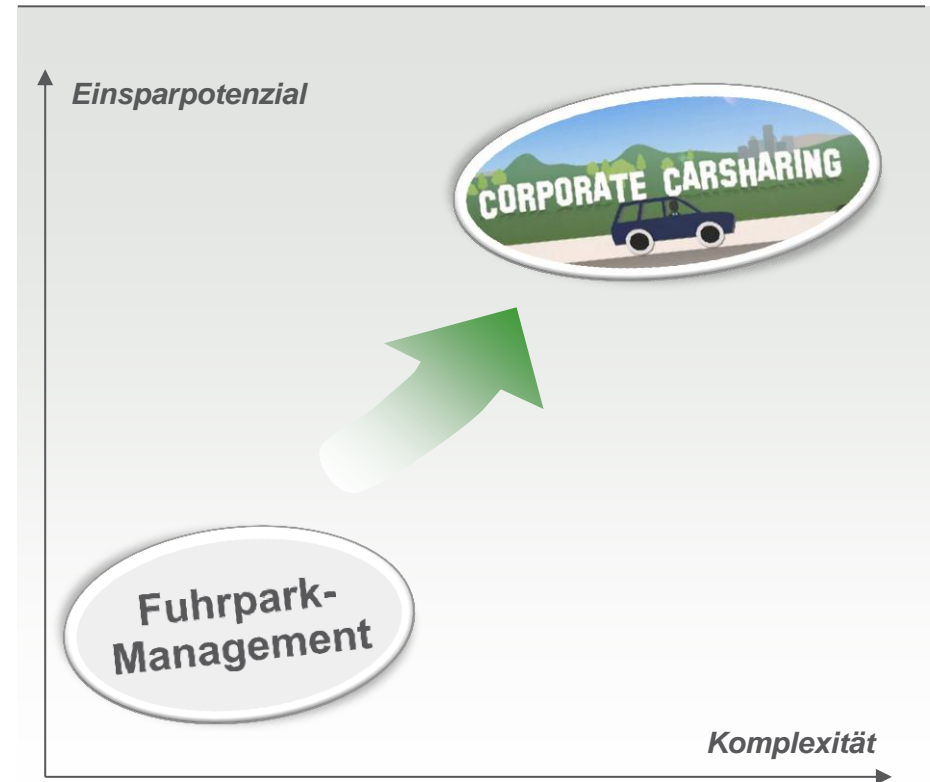
Wer kümmert sich heute um den Fuhrpark?



Wie wird ein Fuhrpark organisiert?



Perspektive im Fuhrparkmanagement

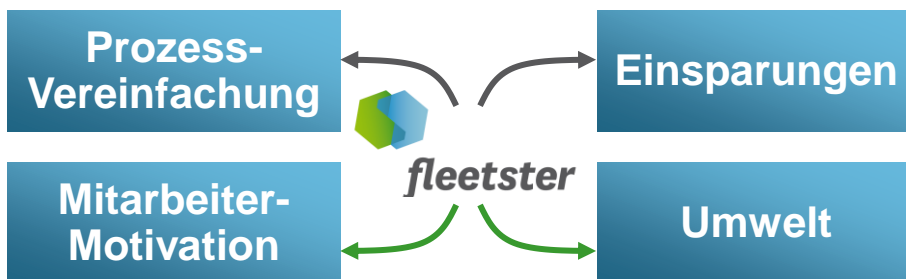


So einfach funktioniert es dank intelligenter Technologie



Unternehmen können mit fleetster alle Vorteile von Corporate CarSharing nutzen – ohne Investitionen und mit sehr geringen laufenden Kosten

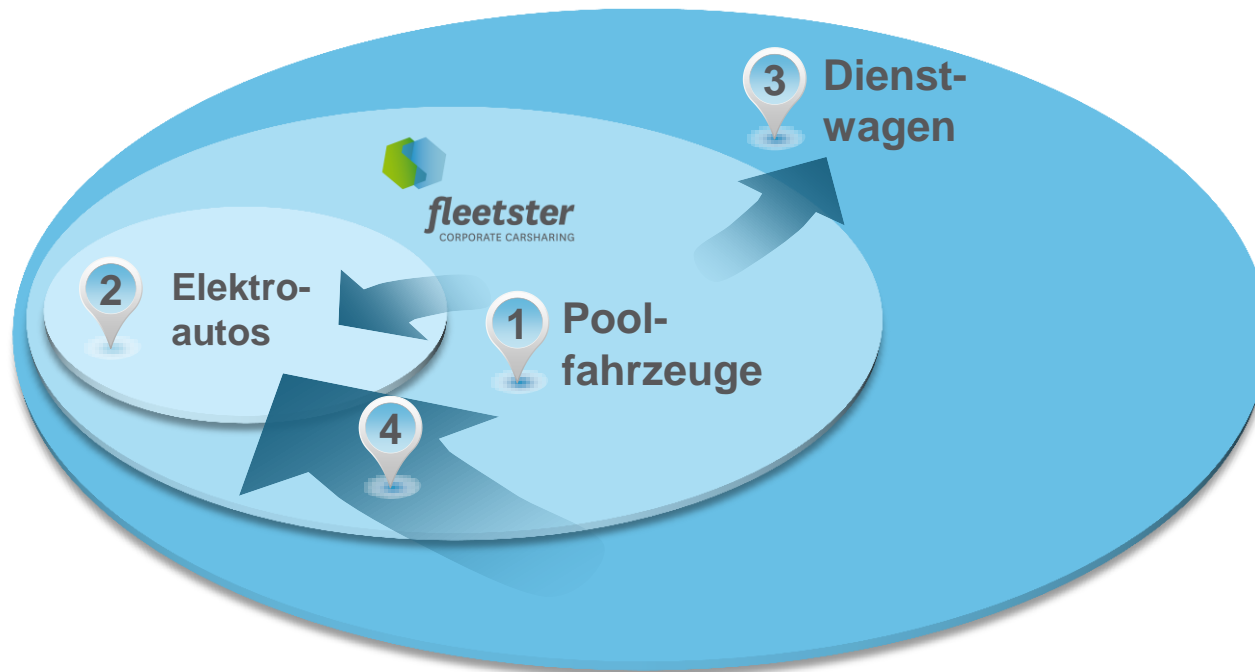
Was kann fleetster?



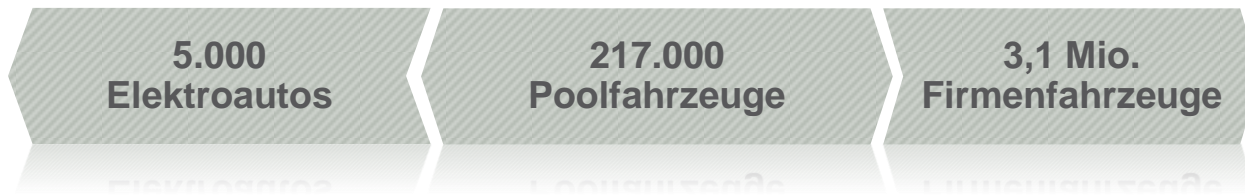
USPs von fleetster

- Optimiert die Flottenauslastung
- Zeigt Einsparungspotenzial auf
- Privatfahrten + Abrechnung möglich
- Erste Corporate CarSharing Lösung mit eigener, maßgeschneiderter Versicherung
- Alle vorhandenen Fahrzeuge sofort integrierbar
- 100% auf Skalierbarkeit ausgelegt
- Schnittstellen für weitere Dienstleister (Tanken, Werkstatt, Waschen, etc.)
- Ready-to-Market | White-Label möglich
- Pay-as-you-go schafft volle Nutzerflexibilität ohne Fixkosten

Corporate CarSharing ist der Einstieg, Unternehmensfuhrparks letztlich umfassend zu managen und die Mobilitätswende voran zu treiben



- 1 Corporate CarSharing**
 Effiziente Nutzung von Poolfahrzeugen durch bessere Auslastung und Privatfahrten
- 2 E-fleetster**
 Einbindung von Elektrofahrzeugen durch konkrete Funktionalität zum Auslastungsmanagement
- 3 Flottenmanagement**
 Verbessertes Fuhrparkmanagement durch Nutzerunterstützung
- 4 Mobilitätswende**
 Moderation von Verhaltensänderung zu mehr Poolfahrzeugen und Integration von effizienteren Fahrzeugen



Erfahrenes Management und engagierte Investoren



Tim Ruhoff

(Doppeldiplom European Business)

- 1. Gründung mit 20 Jahren, Exit mit 23
- Sardis Capital Investmentbankers (London)
- Energiestudie als Consultant bei Barkawi
- Gründer Next Generation Mobility KG
- Beirat Bundesverband Elektromobilität



Leonhard v. Harrach

(MBA - IESE Business School, Jurist)

- '09-'12 Country Manager Tesla Motors Deutschland, Aufbau Vertrieb und Marketing
- '06-'09 Berater bei Bain & Co., Private Equity und Einkauf
- '00-'04 Startup: Surplex.com, CRM und Marketing



Heinz Dürr



Gregor Matthies



Karim Barkawi

- ~ 70 Jahre Unternehmer-Erfahrung
- Sehr gute Kontakte zu CEOs und in die Automobilindustrie
- Zahlreiche Engagements mit potentiellm Nutzen für NGM
 - Dürr AG
 - Barkawi Management Consultants
 - B2X Care Solutions
 - Carpooling.com
 - Ubitricity

mantro.net
the innovation company

Mantro.net (Software-Partner)

7 Jahre **2 Standorte**
45 Mitarbeiter
122 Projekte
100% motiviertes Team
0,0 EUR Fremdkapital 100 Ideen pro Tag

Kontakt

Tim Ruhoff
Leonhard v. Harrach

Next Generation Mobility GmbH & Co. KG
Baierbrunner Str. 35

81379 Munich, Germany

mobile: +49-157-80649930

phone: +49-89-749826-839

mail: Leonhard.Harrach@nextgm.com

